



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

Ruoli e struttura della rivista JMG

Il “Journal of Management and Governance” (JMG) è la rivista dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), edita da Springer. Nasce nel 1996, dalla trasformazione della rivista “Economia Aziendale”, per rispondere all'esigenza di internazionalizzazione del pensiero economico aziendale italiano e di interazione con la comunità scientifica internazionale.

Fin dal lancio di JMG, AIDEA gestisce la rivista dal punto di vista strategico, finanziario e organizzativo tramite il Consiglio Direttivo. Il JMG è gestito operativamente da un Editorial Board (EB) composto da:

- Editor in Chief (EIC),
- Co-Editors (COEs),
- Editorial and Review Board (ERB),
- Advisory Board (AB),
- Reviews and Overviews Editor (ROE).

Compiti del Consiglio Direttivo di AIDEA

È compito del Consiglio Direttivo di Aidea:

- selezionare la/o EIC mediante una procedura aperta e trasparente;
- definire/rivedere periodicamente i criteri generali e specifici per la composizione dell’EB e assicurarne il rispetto;
- deliberare e approvare, su proposta dell’EIC, la modifica dei ruoli dell’EB di JMG, la composizione dell’Editorial Board (EB), il programma triennale di obiettivi e iniziative per lo sviluppo di JMG, il contratto con l’editore;
- deliberare il budget finanziario da assegnare annualmente alla rivista in funzione degli obiettivi assegnati e dei risultati conseguiti;
- supervisionare e verificare, almeno una volta l’anno, l’attività svolta dall’EIC e dai COEs, e i risultati ottenuti, sulla base di report presentati al Consiglio Direttivo dall’EIC stesso;
- deliberare le modifiche negli Aims & Scope di JMG;



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

- riferire, almeno una volta l'anno, all'Assemblea dei Soci di AIDEA i risultati, le iniziative realizzate, i programmi e gli obiettivi da realizzare dal JMG; le eventuali modifiche negli Aims & Scope e nella Governance della rivista;
- curare e tenere aggiornate le informazioni su JMG presenti sul sito dell'AIDEA e assicurarne adeguata visibilità.

Compiti e ruoli dell'Editorial Board

L'EB è composto da:

- Editor in Chief,
- Co-Editors,
- Editorial and Review Board,
- Advisory Board,
- Reviews and Overviews Editor.

L'EIC è una/o studiosa/o di Economia Aziendale, professoressa/e ordinaria/o, ha una comprovata esperienza nella gestione di Journal internazionali come Editor o Co-Editor; ha una comprovata capacità gestionale e amministrativa; ha una comprovata capacità di coordinamento di team di lavoro; condivide le linee guida della rivista e di AIDEA, è disponibile a dedicare del tempo al coordinamento e alla supervisione delle attività della rivista; è aperto ad una visione interdisciplinare nell'ambito dell'Economia Aziendale delle tematiche di ricerca. L'EIC svolge tutte le attività necessarie per la gestione e lo sviluppo del Journal nel rispetto delle linee guida e dei principi etici del Publisher e della comunità accademica internazionale e coerentemente con il programma presentato.

Possono essere nominati fino ad un massimo di due Editor in Chief.

COEs sono studiose/i di Economia Aziendale, professoresse/i ordinarie/i, hanno una comprovata esperienza nella gestione di Journal internazionali come Editor o Co-Editor; hanno una comprovata capacità gestionale e amministrativa; hanno una comprovata capacità di lavoro in team; condividono le linee guida della rivista e di AIDEA, sono disponibili a dedicare del tempo al coordinamento e alla supervisione delle attività della rivista; hanno una competenza specifica di ricerca in una delle aree di pertinenza del Journal richiamate negli Aims & Scope e sono aperti ad una visione interdisciplinare delle tematiche di ricerca nell'ambito dell'Economia Aziendale.



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

Le/i COEs del JMG hanno le seguenti responsabilità:

- Managing Co-Editor (1): supporta l'EIC nell'assolvimento di tutte le sue funzioni;
- Communications Co-Editor (1): supporta l'EIC nella promozione di JMG, dei singoli numeri e di ciascun articolo in modo da favorirne la conoscenza e l'eventuale citazione; nella organizzazione e promozione dei JMG Workshop, nello screening e promozione degli Special Issues;
- Screening Co-Editors: supportano l'EIC nella tempestiva decisione di desk reject o di invio degli articoli al processo di referaggio;
- Process Co-Editors: supportano l'EIC nella scelta dei revisori, ne coordinano le attività e restituiscono all'EIC la proposta di decisione finale per ciascun articolo assegnato.

L'ERB: supporta l'EIC e i Process-COEes svolgendo, in base alle proprie competenze e alle policy di JMG, in modo qualificato e costruttivo, il referaggio degli articoli sottomessi, contribuisce alla diffusione e valorizzazione dei contenuti di JMG, propone special issues e suggerisce iniziative utili allo sviluppo del Journal.

L'AB: supporta tutti i componenti dell'EB fornendo suggerimenti per la strategia editoriale e la gestione della rivista.

La/il ROE: supporta l'EIC proponendo la recensione di monografie ed altri prodotti di ricerca rilevanti e coerenti con gli Aims & Scope di JMG, curando lo svolgimento del processo di recensione da parte di un revisore esperto.

Qualora le attività da gestire e le esigenze di crescita della rivista lo richiedano, l'EIC (o, in caso di necessità, il Managing Co-Editor) sentiti i COEs può avanzare, al Consiglio Direttivo di Aidea una proposta motivata di modifica della struttura organizzativa dell'EB, dei ruoli previsti, dei compiti, delle responsabilità e dei requisiti di accesso. Qualsiasi modifica dell'EB è valida dall'inizio dell'anno successivo a quello in cui è stata approvata dal Consiglio Direttivo di AIDEA.

Modalità di recruiting

Le modalità di recruiting si svolgono sulla base di tempi e modalità descritte nella tabella seguente:



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

	Durata massima incarico (#anni)	Designato da:	Verifica (#anni da incarico/rinnovo)	Modalità di recruiting, valutazione e verifica	Note
Editor-in-Chief	6	CD AIDEA	3	Call specifica pubblicata sul sito web dell'Accademia e sulla rivista nello issue n. 3 nel quinto anno di mandato dell'EiC.	Valutazione CV e intervista
Managing Co-Editor	6	EiC	3	Valutazione e verifica da parte di EiC.	Identificazione di candidato anche sulla base di rapporto fiduciario con l'EiC
Co-Editor (communication, screening, process)					
<i>Accademico italiano</i>	6	CD AIDEA	3	Verifica ogni 3 anni con possibile estensione dell'incarico fino a max 6 anni complessivi in base a valutazione dell'EiC; candidature da parte di EiC, co-editor, AIDEA e le Società scientifiche; valutazione e designazione congiunta secondo i criteri generali approvati.	proposta motivata dell'EiC al CD AIDEA, tenendo conto dei criteri generali e specifici da questo approvati. Il Consiglio Direttivo di AIDEA può decidere di approvare la proposta o chiedere di integrarla/modificarla
<i>Accademico Straniero (per affiliazione)</i>	9	EiC	3	Verifica ogni 3 anni con possibile estensione dell'incarico fino a max 9 anni complessivi in base a valutazione dell'EiC; candidature su indicazione di EiC, co-editor, AIDEA e le Società scientifiche; valutazione dell'EiC secondo i criteri generali approvati.	
Editorial and review board					
<i>Accademico</i>	8	CD AIDEA	2	- Nuove posizioni in entrata: call aperta, candidature potranno essere proposte in qualsiasi momento all'EiC e al Presidente	



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

<i>italiano</i>				<p>AIDEA e saranno valutate in occasione del reshuffling biennale; valutazione congiunta EiC, AIDEA e Società Scientifiche delle candidature secondo i criteri generali approvati.</p> <p>- Posizioni in uscita di componenti in carica: verifica ogni 2 anni della possibilità di permanenza; valutazione e decisione da parte di EiC e Co-Editor in base a qualità e costanza dell'impegno dimostrati nel biennio ed al mantenimento dei criteri per l'incarico.</p>	
<i>Accademico Straniero (per affiliazione)</i>	12	EiC + COEs	3	<p>- Nuove posizioni in entrata: call aperta, scouting da parte dell'EiC e Co-Editor e proposte da AIDEA; valutazione secondo i criteri generali approvati.</p> <p>- Posizioni in uscita di componenti in carica: verifica ogni 3 anni della possibilità di permanenza; valutazione e decisione in base a qualità e costanza dell'impegno dimostrati nel triennio.</p>	
Advisory Board		CD AIDEA	6	<p>Proposte e valutazione dell'EiC, AIDEA e Società scientifiche anche per possibile estensione dell'incarico, secondo criteri generali approvati.</p>	
Review and overview Editor	6	EiC	3	<p>Valutazione e verifica ogni 3 anni da parte di EiC.</p>	



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

Requisiti generali per il conferimento dell'incarico nel JMG

Per ricoprire i ruoli previsti nell'EB del JMG le/i candidate/i devono soddisfare dei requisiti generali, ossia requisiti minimi validi per qualsiasi incarico, e dei requisiti specifici necessari per svolgere determinati ruoli.

I requisiti generali sono:

- essere socia/o di AIDEA in regola con il pagamento delle quote associative (con esclusione di accademici stranieri),
- essere una/o studiosa/o di Economia Aziendale,
- essere una/un docente di ruolo ordinaria/o o associata/o in una università italiana o straniera,
- dimostrare una attività di produzione scientifica nazionale e internazionale su riviste qualificate (Scopus, Web of Science, fascia A Abilitazione Scientifica Nazionale, ecc.) continua e in miglioramento nel tempo,
- dimostrare di svolgere o aver svolto ruoli di organizzazione, o gestione o amministrazione o revisione in riviste scientifiche internazionali peer-reviewed o in conferenze scientifiche qualificate a livello internazionale peer-reviewed.

Per il conferimento dell'incarico di EIC e Managing Co-Editor, nello specifico occorre essere una/un docente di ruolo ordinaria/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali.

Per il conferimento dell'incarico di Communications Co-Editor, nello specifico occorre essere una/un docente di ruolo ordinaria/o o associata/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di progettazione, gestione, organizzazione dei contenuti web e social di riviste scientifiche, o istituzioni universitarie, o associazioni scientifiche.



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

Per il conferimento dell'incarico di Screening Co-Editor e di ROE, nello specifico occorre essere una/un docente di ruolo ordinaria/o o associata/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali o guest editorship in special issues in riviste scientifiche internazionali.

Per il conferimento dell'incarico di Process Co-Editor, nello specifico occorre essere una/un docente di ruolo ordinaria/o o associata/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali o guest editorship di special issues in riviste scientifiche nazionali o internazionali, o chair e co-chair di qualificate conferenze scientifiche internazionali o di loro track o doctoral consortium/colloquium. Inoltre occorre tenere conto, oltre che della reputazione della/l candidata/o anche delle competenze specifiche sugli ambiti di studio della rivista e dei differenti metodi di ricerca.

Per il conferimento dell'incarico nell'ERB, nello specifico occorre essere una/un docente di ruolo ordinaria/o o associata/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali o guest editorship di special issues in riviste scientifiche nazionali o internazionali, o chair e co-chair di qualificate conferenze scientifiche internazionali o di loro track o doctoral consortium/colloquium o revisore in riviste o conferenze scientifiche internazionali.

Per il conferimento dell'incarico nell'AB, nello specifico occorre essere una/un docente di ruolo ordinaria/o o emerito e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali o essere past-EIC del JMG.



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

Politiche generali e linee guida per il reclutamento

Il Consiglio Direttivo di Aidea nell'ambito delle candidature ricevute per l'EIC individua la/il candidata/o più qualificata/o, facendo le opportune e motivate considerazioni di merito, e assicurando a parità di merito l'alternanza di genere, di area geografica, di affiliazione universitaria.

La proposta della composizione dell'EB avanzata dall'EIC e la decisione finale del Consiglio Direttivo di AIDEA devono essere orientate ai seguenti criteri, fermo restando le valutazioni di merito delle/i candidate/i:

- il rispetto della rappresentanza delle aree disciplinari che esprimono le società scientifiche di settore di AIDEA secondo quanto previsto dall'art. 20 dello Statuto dell'Accademia;
- il rispetto dell'equilibrio di genere nelle aree disciplinari rappresentate in ciascun organo dell'EB (EIC, COEs, ERB, AB, ROE);
- una adeguata rappresentanza delle diverse aree geografiche e delle diverse sedi universitarie italiane e la loro alternanza nel tempo;
- Il mantenimento di una proporzione di almeno il 50% di accademici non italiani sul totale dell'EB, al fine di mantenere la caratterizzazione internazionale del Journal.

Inoltre, i membri in carica del Consiglio Direttivo di AIDEA, siano essi membri eletti o Presidenti pro-tempore delle Società Scientifiche, non possono essere nominati Editor in Chief della rivista, a meno che non presentino le dimissioni dal Consiglio Direttivo. Essi devono astenersi dalla decisione di selezione dell'EB se sono candidati o se tra i candidati ci sono parenti o affini, o stretti collaboratori, o colleghi della stessa Università.



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

Ruoli, compiti, responsabilità e requisiti di accesso dell'Editorial Board:

RUOLI	COMPITI E RESPONSABILITA'	REQUISITI SPECIFICI DI QUALIFICAZIONE
Editor in Chief (EiC)	<p>Predisporre il programma triennale e le relazioni annuali da presentare al Consiglio Direttivo di Aidea;</p> <p>Portare all'attenzione del Consiglio Direttivo di AIDEA le proposte di modifica della governance della rivista e di composizione dell'EB;</p> <p>Rappresentare la rivista in conferenze, convegni, incontri scientifici di presentazione del Journal;</p> <p>Supervisionare il processo di referaggio, di attribuzione di premi e riconoscimenti ad autori e revisori;</p> <p>Organizzare il contenuto dei numeri della rivista e predisporre gli editoriali;</p> <p>Assicurare il rispetto delle linee guida e dei principi etici di Springer e in particolare dei principi di imparzialità, assenza di conflitto di</p>	<p>Una/un docente di ruolo ordinaria/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali.</p>



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

	interesse, trasparenza e inclusione nella gestione operativa della rivista.	
Managing Co-Editor (1)	Supportare l'EIC nello svolgimento di tutte le funzioni.	Una/un docente di ruolo ordinaria/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali.
Communications Co-Editor (1)	Supportare l'EIC nella promozione di JMG, dei singoli numeri e di ciascun articolo in modo da favorirne la conoscenza e l'eventuale citazione; organizzare e promuovere i JMG Workshop, effettuare lo screening e gestire la promozione degli Special Issues.	Una/un docente di ruolo ordinaria/o o associata/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di progettazione, gestione, organizzazione dei contenuti web e social di riviste scientifiche, o istituzioni universitarie, o associazioni scientifiche.
Screening Co-Editor (in numero variabile ma limitato per avere maggiore omogeneità nello svolgimento del task)	Supportare l'EIC nella tempestiva decisione di <i>desk reject</i> o di invio degli articoli al processo di referaggio.	Una/un docente di ruolo ordinaria/o o associata/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali o guest editorship in special issues in riviste scientifiche internazionali



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

Process Co-Editor (in numero variabile)	Supportare l'EIC nella scelta dei revisori, coordinarne le attività e restituire all'EIC la proposta di decisione finale per ciascun articolo assegnato.	Una/un docente di ruolo ordinaria/o o associata/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali o guest editorship di special issues in riviste scientifiche nazionali o internazionali, o chair e co-chair di qualificate conferenze scientifiche internazionali o di loro track o doctoral consortium/colloquium.
Editorial and Review Board member (in numero variabile)	Supportare l'EIC e i Process-COE s svolgendo, in base alle proprie competenze e alle policy del JMG in modo qualificato e costruttivo il referaggio degli articoli sottomessi; contribuire alla diffusione e valorizzazione dei contenuti di JMG, proporre special issues e suggerire iniziative utili allo sviluppo del Journal.	Una/un docente di ruolo ordinaria/o o associata/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali o guest editorship di special issues in riviste scientifiche nazionali o internazionali, o chair e co-chair di qualificate conferenze scientifiche internazionali o di loro track o doctoral consortium/colloquium o revisore in riviste o conferenze scientifiche internazionali.
Advisory Board member (in numero variabile)	Supportare tutti i componenti dell'EB fornendo suggerimenti per la strategia editoriale e la gestione della rivista.	Una/un docente di ruolo ordinaria/o o emerito e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali o essere past-EIC del JMG.
Reviews and Overviews Editor (1)	Supportare l'EIC selezionando e proponendo la recensione di monografie ed altri prodotti di ricerca rilevanti e coerenti con gli Aims & Scope	Una/un docente di ruolo ordinaria/o e avere una comprovata esperienza nei ruoli di editorship, co-editorship, membro di comitati editoriali in riviste scientifiche internazionali o guest



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

	di JMG, curando lo svolgimento del processo di recensione da parte di un revisore esperto.	editorship in special issues in riviste scientifiche internazionali
REQUISITI GENERALI DI QUALIFICAZIONE	<p>Essere socia/o di AIDEA in regola con il pagamento delle quote associative (con esclusione degli accademici stranieri).</p> <p>Essere una/o studiosa/o di Economia Aziendale.</p> <p>Essere una/un docente di ruolo ordinaria/o o associata/o in una università italiana o straniera.</p> <p>Dimostrare una attività di produzione scientifica nazionale e internazionale su riviste qualificate (Scopus, Web of Science, fascia A Abilitazione Scientifica Nazionale, ecc.) continua e in miglioramento nel tempo.</p> <p>Dimostrare di svolgere o aver svolto ruoli di organizzazione, o gestione o amministrazione o revisione in riviste scientifiche internazionali peer-reviewed o in conferenze scientifiche qualificate a livello internazionale peer-reviewed.</p>	

Aims & Scope del Journal of Management & Governance

The Journal of Management and Governance (JMG) is an international journal dedicated to advancing the understanding of corporate governance issues within and throughout privately-held firms, publicly-held corporations and government-controlled organizations. The journal is devoted to exploring the links between management and governance through both theoretical analyses and empirical investigations to improve the understanding of all the rules, codes, principles, practices, processes, mechanisms, structure and relationships, as well as institutions, networks and individuals affecting the way firms and organizations are managed, administered and controlled. Since corporate governance is a multi-faceted subject, the journal aims to analyze a broad spectrum of topics and issues related to the management and governance of firms and organizations: strategies and decision-



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE

FONDATA NEL 1813

making; accounting, reporting and information control; measurement issues in governance; relational, cognitive and behavioural based; institutional economics. JMG intends to act as an arena of scientific debate within and among academic and professional networks of researchers with a strong interest in investigating how knowledge, preferences and performance are formed and how they influence governance and management practices and policies. Contributions from all areas of business administration (accounting and control, general and strategic management, organizational theory and behaviour, finance and banking) and manuscripts concerning both the private and the public sectors are welcome to the extent that they contribute to these general issues and to the understanding of governance thus broadly defined.

JMG is international in authorship and editorship. It follows the internationally shared norms of blind review and research quality standards, but it distinctively and deliberately adheres to a constructive rather than destructive review process approach. The journal has various paper formats and methods. Any research strategy is recognised, as long as it effectively addresses the issue at hand and rigorously adheres to the methodology adopted, in survey research or simulation, a case study or a statistical analysis.